

TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

EP INFORCOOPECIPA
PIEMONTE

Direttiva FCI Regione Piemonte - Catalogo 2019 - Approvato con Determinazione Dirigenziale n.1526 del 12/11/2019

SEDI DI SVOLGIMENTO:

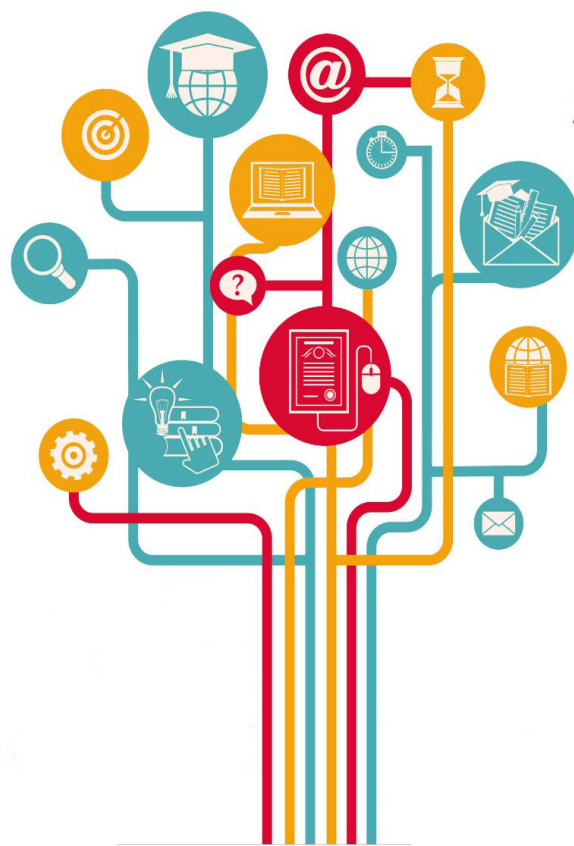
Alessandria - via Rattazzi 49

ORARI E DURATA DEL CORSO:

Il corso ha una durata di 36 ore in orario diurno per due giorni a settimana, ed include una prova finale di 2 ore. Inizio del corso a completamento della classe.

COSTI:

Costo complessivo del corso 396 euro, di cui a carico del partecipante 118,80 euro.
Completamente gratuito per gli ISEE sotto i 10mila euro.



CONTATTI:

www.inforcoopecipa.it

331.2257565

alessandria@inforcoopecipa.it

OBIETTIVI:

Obiettivo del corso è il trasferimento di competenze relative agli aspetti di comunicazione e promozione legati all'immagine e al prodotto/servizio dell'azienda e all'utilizzo degli strumenti offerti dal web per introdurre strategie di marketing innovative e di interazione multimediale.

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Elementi di marketing e di marketing digitale: La comunicazione e la promozione nell'era del digitale, La differenza tra comunicazione tradizionale e comunicazione digitale, Il Marketing Strategico 2.0, La nuova comunicazione B2C e B2B, Lo sviluppo di una Social Business Strategy, Produzione e fruizione di contenuti, Dal contenuto alla relazione: il rapporto tra gli utenti come centro della comunicazione - I linguaggi del mondo digitale, Viral Marketing e attività avanzate
- Tecniche di social media marketing: La multicanalità e le potenzialità del Web - Social networking e Link Building, La presenza su Internet, E-mail Marketing, Social Networking, L'utilizzo dei social network per il proprio business, I social network: Facebook, Youtube, Myspace, Second Life - I Business Social Network: LinkedIn, Xing, Viadeo

REQUISITI DI ACCESSO:

Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento e test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet).

PROVA FINALE:

Verrà svolta una verifica finale che verterà sugli argomenti trattati nel corso. La prova consiste nella compilazione di un questionario a scelta multipla di 20 domande.

Punteggio: 100 Soglia: 60