

# Dai una svolta al tuo E-COMMERCE!

## TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

36 ore - Voucher aziendale o individuale che coprono dal 30 al 70 del costo totale

(prezzi compresi tra 118 e 198 euro a partecipante)



- Elementi di marketing e di marketing digitale per la comunicazione e promozione legata all'immagine e al prodotto/servizio dell'azienda e all'utilizzo degli strumenti offerti dal web per introdurre strategie di marketing innovative e di interazione multimediale.
- La differenza tra comunicazione tradizionale e comunicazione digitale
- Lo sviluppo di una Social Business Strategy, Produzione e fruizione di contenuti
- I linguaggi del mondo digitale, Viral Marketing e attività avanzate
- La presenza su Internet, E-mail Marketing, Social Networking, L'utilizzo dei social network per il proprio business, I social network

**EP INFORCOOPECIPA**  
PIEMONTE

011 5187362

[info@inforcoopecipa.it](mailto:info@inforcoopecipa.it)

[www.inforcoopecipa.it](http://www.inforcoopecipa.it)



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva  
[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)  
INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE