

Torino

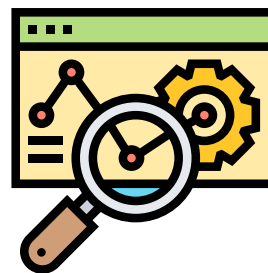
Posti disponibili: 15

Durata: 90 ore di cui 2 ore di prova finale.

Percorso Gratuito.

Riservato per iscritti al Centro per l'Impiego.

Inizio corso a raggiungimento numero minimo.



Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 "Inclusione e coesione", Componente 1 " Politiche per il Lavoro", Riforma 1.1 "Politiche Attive del Lavoro e Formazione", finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU" (D.D. n. 431 del 05/08/2022)

ELEMENTI DI WEB MARKETING

PROFILO E SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

Il percorso intende fornire ai/alle partecipanti le nozioni necessarie ad apprendere a comunicare in modo corretto sul web, attraverso blog, social network e le diverse opportunità comunicative digitali disponibili, arrivando a curare in modo efficace testi e pagine web / blog e definendo una corretta ed efficace strategia di marketing.

REQUISITI DI ACCESSO:

Conoscenza informatica del Sistema Operativo e iscrizione al CENTRO PER L'IMPIEGO.

SELEZIONE:

Colloquio motivazionale di orientamento.

Questionario e/o prova tecnico-operativa per verificare le conoscenze e competenze tecniche, di base sull'uso del PC.

PERCORSO DI STUDIO:

Orientamento e accompagnamento al lavoro

Cenni di Marketing

Elementi di comunicazione

Web e social media

Strategie di web marketing

Elementi di usabilità e ottimizzazione dei siti web

I canali della comunicazione e del marketing digitale (Search marketing, SEO, E-mail marketing,

Mobile search marketing, Social media marketing)

Gli strumenti di monitoraggio (Web analytics, Social media monitoring)

Sicurezza sul lavoro – rischi specifici

Saranno trattati gli aspetti relativi a Pari Opportunità, Sviluppo Sostenibile, Tecnologie Informatiche e Competenze Digitali Trasversali.

CERTIFICAZIONE

VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE per chi avrà frequentato almeno 2/3 delle ore del corso e superato la prova finale.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Iscrizione in marca da bollo (€ 16,00) a carico del partecipante.

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO:

90 ore di cui 2 ore di prova finale.

SEDE DI SVOLGIMENTO DEL PERCORSO:

Torino

ATTIVAZIONE CORSO al raggiungimento numero minimo

Persone di riferimento per informazioni o iscrizioni:

MONICA PALLADINO - 011 5187362

formazione@inforcoopecipa.it

