

ELEMENTI DI DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA E STRATEGIE CON INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CORSO GRATUITO A TORINO



60 ORE

Per disoccupati iscritti al Centro per l'Impiego e inseriti nel programma



IL PERCORSO ANALIZZA IL TEMA DEL DIGITAL CONTENT MANAGEMENT E MARKETING INTESO COME INSIEME DI STRATEGIE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, PROFESSIONALE O COMMERCIALE PER IL WEB E PER I SOCIAL NETWORK.

NELLO SPECIFICO, IL PERCORSO VUOLE INTRODURRE ALLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER IL WEB E PER I SOCIAL NETWORK, TRATTANDO TEMI QUALI IL DIGITAL STORYTELLING, IL WEB WRITING E LA SOCIAL COMMUNICATION.

